**Quadro 1: Setor público e privado no financiamento da cultura. Fonte: Reis (2006, p.152)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Setor Público** | **Setor privado** |
| **Motivação**  | Social | Social ou pessoal (mecenato) comercial (patrocínio) |
| **Público-Alvo** | População em geral | Consumidores/clientes atuais, ou potenciais, fornecedores, funcionários, governo, formadores de opinião, jornalistas, comunidades, etc |
| **Objetivo**  | Os estabelecidos na política cultural: democratização, diversidade, promoção da identidade nacional, etc | Pessoais ou sociais (mecenato) ou estabelecidos na estratégia de comunicação: divulgação da marca, aprimoramento da imagem, endomarketing, promoção junto a segmentos, etc. (patrocínio). |
| **Forma de mensuração dos resultados esperados**  | Eliminação das desigualdades de acesso à cultura, distribuição descentralizada dos projetos e instituições culturais, estudo de imagem do país, aquecimento da economia local, etc. | Cobertura de mídia, levantamentos de conhecimento da marca, estudos de imagem, predisposição à compra, aprovação de projetos, etc. |
| **Articulação**  | Setores econômico, social, educacional, tecnológico, de relações exteriores, etc. | Com a comunidade (mecenato) ou com a estratégia de comunicação da empresa (patrocínio). |

**Quadro 2: Ações propostas a partir da Lei de Diretrizes Orçamentárias na função cultura, por ano e órgão gestor. Fonte: Anexos das Leis de Diretrizes Orçamentários – Prefeitura Municipal de Jaguarão – PMJ – 2004-2013. Elabora pelo autor.**

|  |
| --- |
| **Lei de Diretrizes Orçamentárias - LDO** |
| **Ano** | **Ação** | **Órgão Gestor (Sub-função)** |  **Função** |
| 22004 | Patrimônio Histórico, Artístico e Arqueológico | Secretária de Industria, Comércio e Turismo | Cultura |
| 22005 | Patrimônio, Histórico Artístico e Arqueológico, Valorização da Cultura Gaúcha, Semana de Jaguarão, Carnaval e Natal Luz, Ass. Artesão de Jaguarão, Festival de Música Nativista, Motofest, Pórtico para os turistas, Urbanização rua Uruguai | Secretária de Industria, Comércio e Turismo – Casa de Cultura | Cultura |
| 22006 | Manter em funcionamento as dependências do Mercado Público, Reforma e manutenção do prédio da casa de cultura, Promoção de Fóruns de Turismo, Confecção de material divulgação do Município, Vias públicas, Festival nativista, Motofest, Natal Luz, Carnaval, Manutenção do Teatro Esperança, | Secretária de Industria, Comércio e Turismo – Casa de Cultura |  Cultura |
| 22007 | Aquisição de material, Manutenção Mercado Público, Reativação do artesanato local, Manutenção da Casa de Cultura, Promoção de Fóruns de Turismo, Urbanização, Festival nativista, | Secretária de Industria, Comércio e Turismo – Casa de Cultura | Cultura |
| 22008 | Aquisição de material, Promoção do Turismo, Motofest, Garota Verão, Semana do Turismo, Aniversário de Jaguarão, Natal Luz, Carnaval, atividades do calendário de eventos Manutenção do Teatro Esperança. | Secretária de Industria, Comércio e Turismo – Casa de Cultura | Cultura |
| 22009 | Desenvolvimento no Turismo, Manutenção do Mercado Público, Restauro Casa de Cultura, Valorização do Patrimônio Histórico Cultural, Eventos artísticos-culturais, Manutenção da Banda e Coral Municipal, Promoção cultura nos bairros, Implantação de Pontos de Cultura, Realização da Feira do Livro do Mercosul, Natal Luz, Carnaval, Semana da consciência Negra, convenio com CTG’s e Piquetes tradicionalistas | Secretária de Cultura e Turismo |  Cultura |
| 22010 | Informações inexistentes  |  - | -  |
| 22011 | Descentralização da Cultura, Valorização do Patrimônio Histórico Cultural, Eventos artísticos-culturais, Desenvolvimento do Turismo, Apoio administrativo ao desenvolvimento cultural e econômico e sustentável  | Secretária de Cultura e Turismo | Cultura |
| 22012 | Desenvolvimento econômico e sustentável | Secretária de Cultura e Turismo | Cultura |
| 22013 | Desenvolvimento Cultural e econômico sustentável: descentralização da cultura, Casa de cultura, Revitalização do patrimônio histórico cultural e arquitetônico Eventos artísticos culturais, Desenvolvimento do Turismo, Apoio administrativo  | Secretária de Cultura e Turismo | Cultura |

**Gráfico 1: Evolução do percentual dos orçamentos aplicados na função Cultura, 2000-2013. Fonte: MinFaz/STN. Consolidação das Contas Públicas. Fonte: Álvaro Santi.**

**

**Gráfico 2: Comparação entre a despesa orçamentaria e despesa orçamentaria para a função cultura de 2004 a 2013 no município de Jaguarão/RS como prevê a PEC nª 150. Fonte: Tribunal de Contas do Estado do Rio Grande do Sul (TCE–RS). Elaborado pelo autor.**