



REVISTA DE INVESTIGACIÓN
EN GESTIÓN CULTURAL

Córima, Revista de Investigación en Gestión Cultural

ISSN electrónico: 2448-7694

Universidad de Guadalajara

Sistema de Universidad Virtual

México

corima@udqvirtual.udg.mx

Año 1, número 1, julio - diciembre 2016

Editorial

La difusión del conocimiento científico de la Gestión Cultural en el mundo iberoamericano

Marco Antonio Chávez Aguayo¹

Universidad de Guadalajara, México

Día a día el conocimiento generado a partir del método científico, alrededor de la gestión cultural, va creciendo en el mundo. Del mismo modo en los países iberoamericanos las investigaciones en esta disciplina transversal aumentan cada vez más, y están interesadas en su rigor y en una reflexión más profunda que incremente la legitimación académica e institucional de esta área del conocimiento de las ciencias sociales.

No obstante esto, mientras que en el mundo anglosajón existe ya una tradición de décadas en cuanto a la existencia de revistas académicas de difusión científica del *Cultural Management* y sus conexas: *Arts Management*, *Cultural Administration*, *Cultural Policy*, *Cultural Heritage*, *Cultural Economics*, *Museum Studies*, etcétera, en Iberoamérica aún no existía una revista en español, ni en portugués, de estándares internacionales y criterios de indización que conjuntara el conocimiento específicamente en Gestión Cultural y sus distintas zonas. Con la intención de verificar

¹ Correo electrónico: marco.chavez@suv.udg.mx

la afirmación anterior se llevó a cabo una búsqueda documental para determinar qué publicaciones científicas de difusión de la gestión cultural existían en español y en portugués, y cuáles se encontraban indizadas, cuáles seguían criterios para la indización (aun cuando no lo estuvieran) y cuáles tenían más bien una vocación divulgativa. Desafortunadamente el panorama no fue alentador.

Entre los índices más reconocidos internacionalmente no se encontraron incluidas revistas explícitamente dedicadas a la gestión cultural o alguna de sus áreas. Entonces se buscaron revistas que, aunque no estuvieran indizadas, cumplieran los requisitos para estarlo o al menos algunos de ellos. La lista fue muy corta, se contaban con los dedos de las manos. Y aquellas que se hallaron cumplían con solo algunos de los requisitos, o fallaban en cuestiones importantes: publicación regular ininterrumpida, revisión por pares, dictaminación a doble ciego, comité interinstitucional e internacional, etcétera. Incluso algunas de estas iniciativas se habían agotado después de apenas unos cuantos números publicados, y habían dejado de editarse a veces desde hace varios años (Cuerpo Académico Gestión de la Cultura en Ambientes Virtuales, 2016).

¿Cómo puede crecer la gestión cultural como disciplina en Iberoamérica si no existen suficientes espacios para la comunicación entre pares, o la difusión de lo recientemente investigado que sigan criterios que refuercen el rigor y la calidad académica, de distribución gratuita y disponibilidad en línea? Las alternativas que existen para los investigadores de esta área son: publicar en otros idiomas, dejándolos inaccesibles para quienes no hablan esas lenguas; publicar en libros que, en muchas ocasiones, no son distribuidos ampliamente –a menos que sean electrónicos–, o bien intentar publicar en revistas que, aunque estén indizadas, tienen otra temática principal (Antropología, Sociología, Comunicación, Arquitectura, Derecho, Arqueología, Política, Economía, etcétera).

En este último caso, en muchas ocasiones los artículos enviados a estas revistas son rechazados por no entender las particularidades de los objetos y métodos de la gestión cultural. Además, los gestores culturales que pueden ser lectores potenciales de los artículos publicados en estas revistas no dan con ellos por no saber dónde encontrarlos, es decir, por estar dispersos. Ante este diagnóstico de escasez y disgregación de medios y contenidos fue que surgió, desde el Cuerpo Académico (grupo de investigación) "Gestión de la Cultura en Ambientes Virtuales" del Sistema de Universidad Virtual (conocido como UDGVirtual) de la Universidad de Guadalajara (Jalisco, México), la iniciativa de crear una revista científica que atendiera esta situación y jugara un papel protagónico en la difusión de la gestión cultural en Iberoamérica.

La motivación principal que impulsó la generación de este proyecto fue que contara con tres características esenciales: en primer lugar que cumpliera desde el momento inicial con los criterios de indización de las instituciones más reconocidas mundialmente en el ámbito científico para, posterior, formar parte de esos índices internacionales. De cualquier forma, se buscó seguir dichos criterios, los cuales no harían sino aportar legitimidad, rigor académico, imparcialidad e internacionalidad como requisitos imprescindibles para fortalecer esta disciplina entre los académicos que hablan español y portugués.

En segundo lugar se buscó que la gestión y la publicación de esta revista deberían ser totalmente en línea. Así sería congruente con el enfoque del Cuerpo Académico y del sistema universitario de donde proviene. Además esto facilitaría el envío de artículos por parte de autores de diversos países, y beneficiaría su acceso desde cualquier parte del mundo, cumpliendo con el compromiso hacia la libre circulación del conocimiento académico.

En tercer lugar se situó que por provenir de una universidad pública debería ser completamente gratuita, tanto publicar en ella como consultarla y obtenerla. Estas dos últimas características atenderían del mismo modo un aspecto importante: universalizar el conocimiento, evitando las restricciones económicas que impiden su acceso como en el caso de otras revistas y publicaciones, lo cual ha dado pie a muchos abusos, impedimentos y perversiones en el mundo de las publicaciones académicas. Igualmente sería más amigable con el medio ambiente por prescindir del uso del papel en lo físico.

Se añade a lo anterior que se propuso una utilidad más: poner en diálogo al mundo iberoamericano de la gestión cultural con el de otras lenguas, facilitando que los productos científicos más relevantes publicados en otros idiomas fueran accesibles a los lectores de español y/o portugués. De este modo se pensó en incluir la sección "Traducciones" para publicar ahí en español o portugués los trabajos que en otros idiomas hayan sido mejor recibidos por la comunidad científica.

Con todo lo anterior y para englobar estos ideales se decidió titular este proyecto ambicioso con una palabra que hiciera referencia a los valores que se pretendían llevar al mundo académico de la gestión cultural: *Córima*. Este es un término que proviene de la lengua rarámuri o tarahumara, el cual apela a la actividad de compartir, pero dándole un sentido de responsabilidad social. Un concepto muy arraigado y medular de esta cultura indígena del territorio mexicano (Pintado Cortina, 2004; Villalpando Quiñonez, 2010 y Cárdenas Carrión, 2012).

De este modo, a partir de los ideales y propósitos planteados en el proyecto fue bien recibido por las autoridades del Sistema de Universidad Virtual y,

consecuentemente, se echó a andar. Primero se conformó un Consejo Editorial interinstitucional e internacional con investigadores ampliamente experimentados en diversas áreas de la Gestión Cultural, e integrándose una Cartera de Árbitros que aportara pluralidad a través de las distintas perspectivas y ámbitos de experiencia de sus integrantes. A pesar de tener periodos más cortos que los de un ciclo normal – por el tiempo que consumieron las gestiones de su creación– se comenzó con el proceso de publicación del primer número, el cual empezó con la apertura de la primera convocatoria, pasando por el proceso de revisión por pares a doble ciego que llevaron a cabo escogidos expertos de áreas provenientes de distintos países.

En este primer número del volumen uno de *Córima, Revista de Investigación en Gestión Cultural* que aquí presentamos, pueden encontrarse trabajos dictaminados y originales de autores reconocidos de esta disciplina de diferentes países, así como la traducción de un material inédito que es resultado de la actualización de la multicitada obra de su autor, publicada en 1989 y de su revisión de 2001. A todos ellos invitamos a su lectura.

Córima, Revista de Investigación en Gestión Cultural en su primer número es el resultado de un arduo trabajo en equipo de personas comprometidas y de gran experiencia en sus ámbitos: desde los consejeros y árbitros hasta los responsables de la edición y diversos colaboradores externos; a todos ellos agradecemos profundamente así como a las autoridades del Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara, quienes hicieron posible echar a andar este nuevo proyecto. Por tanto, esta *Revista* busca posicionarse, poco a poco, y llegar a ser con estas características e ideales la primera indizada explícitamente dedicada a la Gestión Cultural y sus diversos ámbitos, aportando al rigor y la legitimidad que esta disciplina necesita, como cualquier otra, para seguir creciendo y desarrollándose.

Referencias

- Cárdenas Carrión, B. M. (2012). *We raíame go´ame. La construcción cultural del sabor en la comida rarámuri* (Tesis de licenciatura, Escuela Nacional de Antropología e Historia, México). Recuperada de https://www.academia.edu/4890452/ESCUELA_NACIONAL_DE_ANTROPOLOGIA_E_HISTORIA_LICENCIADA_EN_ETNOLOGIA_BLANCA_MAR_CARDENAS_CARRIEN
- Cuerpo Académico de Gestión de la Cultura en Ambientes Virtuales (2016). *Proyecto de creación de la publicación periódica académica "Córima. Revista de*

Investigación en Gestión Cultural". Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara.

Pintado Cortina, A. P. (2004). *Tarahumaras*. México: Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas/Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Recuperado de http://www.colsan.edu.mx/investigacion/PAYS/archivo/Tarahumaras_Pueblos_indigenas_Mexico_contemporaneo.pdf

Villalpando Quiñonez, J. (2010). *Hacia una caracterización del tarahumara de Turuachi: de lo básico a lo complejo* (Tesis de maestría, Universidad de Sonora, Hermosillo, Sonora, México). Recuperada de <http://www.maestriaenlinguistica.uson.mx/wp-content/uploads/2011/02/27-Tfvq1.pdf>