



REVISTA DE INVESTIGACIÓN
EN GESTIÓN CULTURAL

Córima, Revista de Investigación en Gestión Cultural

ISSN electrónico: 2448-7694

Universidad de Guadalajara

Centro Universitario de Guadalajara

México

corima@udgvirtual.udg.mx

Año 10, Dossier especial, noviembre 2025

Los derechos culturales y el fortalecimiento del tejido social

Cultural rights and the strengthening of the social fabric

Marisol Patricia Osegueda Godínez¹

Universidad Veracruzana

DOI: <https://doi.org/10.32870/cor.a10nE.7516>

¹ Jefa de Depto. de Actividades Artísticas de la DAA. Maestra en Administración y licenciada en Teatro por la Universidad Veracruzana. Su trabajo se centra en el impacto de las actividades artísticas en la cohesión social, con especial interés en sistemas de evaluación cultural. ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-4860-4574>
Correo electrónico: osequedamarisol90@gmail.com/ mosequeda@sev.gob.mx

Resumen

A través de la presente investigación se buscó analizar el impacto de las actividades artísticas y culturales en el Centro Comunitario El Moral (CCM), en Xalapa, Veracruz, como espacio de ejercicio de derechos culturales, fortalecimiento del tejido social y evaluación de políticas públicas locales. Para ello, se aplicó un censo a los usuarios que durante el año del 2023 formaban parte del CCM, complementado con entrevistas a profundidad y revisión documental.

Durante el análisis de resultados se pudo corroborar que el acceso a talleres y presentaciones artísticas incide en la creación de redes de confianza vecinal, la consolidación de un sentido de identidad y la valoración del arte como un derecho humano. Asimismo, se evidenció que las políticas culturales locales aún presentan limitaciones en materia presupuestal y de continuidad, pero el caso del CCM El Moral revela que la gestión cultural comunitaria puede convertirse en un modelo replicable. Entender las actividades artísticas y culturales como un derecho posibilita la construcción de políticas culturales con un enfoque participativo y democrático. Esto implica que la evaluación de dichas políticas vaya más allá de los modelos exclusivamente cuantitativos, incorporando indicadores que reconozcan las dimensiones simbólicas y afectivas propias de los procesos culturales.

Palabras clave: Derechos Culturales, Tejido Social, Centro Comunitario

Summary

Through this research, it sought to analyze the impact of artistic and cultural activities at the El Moral Community Center (MCC), in Xalapa, Veracruz, as a space for the exercise of cultural rights, strengthening of the social fabric and evaluation of local public policies. To this end, a census was applied to the users who were part of the MCC during the year 2023, complemented by in-depth interviews and documentary reviews.

During the analysis of results, it was possible to corroborate that access to workshops and artistic presentations affects the creation of networks of neighborhood trust, the consolidation of a sense of identity and the appreciation of art as a human right. Likewise, it was evident that local cultural policies still have limitations in budgetary and continuity matters, but the case of the MCC reveals that community cultural management can become a replicable model. Understanding artistic and cultural activities as a right makes it possible to build cultural policies with a participatory and democratic approach. This implies that the evaluation of these policies goes beyond exclusively quantitative models, incorporating indicators that recognize the symbolic and affective dimensions of cultural processes.

Keywords: Cultural Rights, Social Fabric, Community Center

Introducción

Durante el año 2017 se construyeron en la ciudad de Xalapa un total de 12 Centros de Gestión Comunitaria (CGC) con la intención de ser espacios de descentralización de trámites municipales, pero también, de ser centros de presentaciones y talleres culturales/artísticos de manera gratuita.

Con el cambio de administración municipal, los Centros de Gestión Comunitaria (CGC) se transformaron en Centros Comunitarios (CC), y se construyeron seis nuevos espacios, dando un total de 16 sedes. Aunque no se presenta de manera explícita conceptualmente en su definición, estos espacios promueven en gran medida la autogestión y el ejercicio de los derechos culturales.

En 2022 se realizó un acercamiento al Centro Comunitario El Moral (CCM), ubicado en una de las colonias con mayores índices delictivos de la ciudad (García, 2022). El presente trabajo tiene como propósito compartir los

resultados de un diagnóstico participativo realizado en el Centro Comunitario El Moral, ubicado en la ciudad de Xalapa, Veracruz. Este centro forma parte de una estrategia más amplia orientada a descentralizar la oferta artística y cultural, llevando actividades formativas y recreativas a zonas prioritarias del estado. La experiencia del CCM El Moral permite visibilizar cómo el arte y la cultura, más allá de su función estética o de entretenimiento, pueden operar como herramientas para el fortalecimiento del tejido social.

Por medio de este ensayo se presentará, desde una mirada situada, los hallazgos obtenidos a través de encuestas aplicadas a los usuarios del CCM, con el fin de reflexionar sobre el impacto de estos programas culturales en comunidades prioritarias.

Los derechos culturales dentro de la agenda pública y su marco legal

Los derechos culturales, al igual que otros derechos fundamentales como la salud, la educación o la vivienda, se ven atravesados por dinámicas de privatización que condicionan su goce y disfrute al cumplimiento de ciertos requisitos económicos. En este sentido, el acceso a bienes y servicios culturales no siempre se garantiza de manera equitativa, ya que en muchos contextos persisten desigualdades marcadas por el origen, el nivel socioeconómico y otras condiciones estructurales de los distintos sectores de la población.

De acuerdo con la Declaración Universal de Derechos Humanos emitida por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) “los derechos culturales formalizan el derecho de todos a participar libremente en la vida cultural, a disfrutar de las artes y a compartir los avances científicos y sus beneficios” (2023, pág. 27). Ello concuerda con lo expuesto por la Secretaría de Gobierno, en su página oficial:

Los derechos culturales son aquellos reconocidos ante la ley que aseguran el disfrute y goce de la cultura en condiciones de igualdad, dignidad humana y no discriminación. Estos derechos deben ser promovidos para que la comunidad se relacione con el arte y la cultura en una amplia dimensión y logre, a través de ellos, identidad individual y colectiva. (2016, pág. 3)

Ahora bien, el artículo 4º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos establece lo siguiente:

Toda persona tiene derecho al acceso a la cultura y al disfrute de los bienes y servicios que presta el Estado en la materia, así como el ejercicio de sus derechos culturales. El Estado promoverá los medios para la difusión y desarrollo de la cultura, atendiendo a la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones con pleno respeto a la libertad creativa. La ley establecerá los mecanismos para el acceso y participación a cualquier manifestación cultural. (2021, págs. 10-11)

Cuando se menciona en la Constitución sobre *los mecanismos que permiten la participación* de todas las personas en la vida cultural se entiende como una voluntad del Estado, en materia de administración pública, de establecer políticas para crear un entorno con recursos, infraestructura e iniciativas, que logre hacer efectivo el ejercicio de los derechos culturales.

Entonces, podemos vislumbrar al menos tres principios que deben regir las políticas culturales:

1. Distribución justa y optimización de los recursos económicos en la elaboración de los presupuestos;
2. Democratización de los lenguajes artísticos. Es decir, los programas y recursos del Estado deben abonar a que el

aprendizaje, goce y expresión artística sean atributos del conjunto de la ciudadanía;

3. Diagnósticos participativos de la ciudadanía en donde se escuchen las necesidades en materia de acceso a la cultura para la correcta planeación y propuestas de programación.

Desde esta perspectiva, las políticas públicas que impulsan modelos de autogestión como los Centros Comunitarios de la ciudad de Xalapa revelan, por un lado, una escucha activa y sensible a las necesidades de la comunidad en materia de actividades artísticas y culturales, y por otro, la urgencia de visibilizarlas su importancia en la asignación del recurso público.

El Centro Comunitario El Moral

Existen un total de 16 centros comunitarios en la ciudad de Xalapa cuya cobertura abarca colonias y barrios en zonas periféricas de la ciudad consideradas prioritarias. Estos Centros se han dividido en urbanos y rurales, se presentan a continuación:

- Rurales.- Centros Comunitarios: El Tronconal; El Castillo; Chiltoyac; 6 de enero; San Antonio Paso del Toro.
- Urbanos.- Centros Comunitarios: Constituyentes; FOVISSSTE; Rafael Lucio; Reforma; El Moral; El Olmo; Arroyo Blanco; Plan de Ayala; Casa Blanca; El Naranjal; Las Minas.

La estrategia central de los centros comunitarios es el reconocimiento de la identidad local mediante nueve Centros Comunitarios Principales, fortalecidos por siete Centros Comunitarios Periféricos en donde la ciudadanía puede acceder a varios servicios municipales.

A esta red de espacios pertenece el Centro Comunitario El Moral. Este se localiza justo en la colonia El Moral, como lo indica su nombre, la cual ha

sido marcada históricamente por niveles altos de marginación, inseguridad y escasa presencia de servicios culturales públicos. La colonia El Moral se ubica en el norte de la ciudad de Xalapa, su extensión es de aproximadamente 8 hectáreas. Está situado exactamente a 4.59 km (hacia el NE) del centro geográfico del área municipal de Xalapa y su población aproximada es de 1,350 personas en 352 unidades habitacionales. Como buena parte de esta zona de la ciudad, ha sido una colonia fundada a partir de asentamientos irregulares que con el tiempo lograron reconocimiento municipal.

En cuanto a la conformación de la oferta de actividades que se desarrollan en el Centro Comunitario El Moral, puede señalarse que esta se encuentra significativamente condicionada por la disponibilidad de recursos económicos. La impartición de talleres se gestiona principalmente a través de fundaciones, asociaciones civiles y programas estatales que ofrecen propuestas culturales y artísticas. Dichas propuestas son evaluadas y programadas de acuerdo con su compatibilidad con las condiciones técnicas del espacio, así como con la viabilidad operativa y logística que los recursos disponibles permiten.

Los talleristas no generan costos de producción ya que utilizan personal cubierto por la nómina del ayuntamiento y otras instituciones para no generar pagos de honorarios. En algunos casos existen convenios con la Universidad Veracruzana y Asociaciones Civiles que colaboran de manera gratuita con el Centro.

Existen casos donde vecinos de la colonia buscan ocupar el espacio para la realización de algún taller, solo en excepciones se permite un costo simbólico, puesto que se promueve la apropiación de la comunidad en el espacio público.

El Centro Comunitario El Moral es el más grande en su tipo y cuenta con una explanada con domo, un laboratorio solar, un huerto, centro de emprendimiento (equipado con utensilios de cocina), una sala de lectura conformada por donaciones y huertos urbanos.

Las estrategias de promoción implementadas en el Centro Comunitario tienen características especiales debido a la brecha digital que existe aún muy marcada en este tipo de contextos, sin embargo, se procura incluir a las redes sociales del Ayuntamiento en esta tarea.

El control y evaluación del Centro Comunitario consiste en una base de datos en donde se registran todas las actividades a través de informes semanales y mensuales con la siguiente información: fecha, nombre, descripción, fotografías, asistencia (hombres, mujeres, rango de edad).

La apertura del CCM en esta colonia ha significado una recuperación simbólica y física del espacio público. A través de una oferta que incluye talleres artísticos (como grafiti, danza, radio, teatro), actividades deportivas (como pentatlón adaptado), eventos comunitarios (como el huerto) y apoyo en gestión social, el centro ha comenzado a construir una nueva narrativa de gestión cultural.

Desarrollo metodológico y resultados

Metodológicamente, se optó por un diagnóstico participativo, en el que se recogieron datos cuantitativos y cualitativos mediante una encuesta aplicada a 71 personas que en ese momento eran usuarias del CCM. Las preguntas indagaban sobre la participación en actividades, percepción de impacto social, intereses artísticos, necesidades no cubiertas, sentido de pertenencia y propuestas de mejora.

Dado el propósito y naturaleza del estudio que por este medio se presenta, las técnicas de recolección de datos fueron:

1. Documental. Ya que se revisaron documentos existentes respecto a la gestión cultural aplicada en el contexto de estudio.
2. Encuesta. A fin de recabar información desde la perspectiva de las participantes expresadas directamente de su puño y letra, se realizó un instrumento de recolección de datos validado por académicos del Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas
3. Entrevista a profundidad. Se realizó un coloquio con personajes que realizan actividades de gestión que se consideran significativas, para conocer de manera más detallada la historia y operatividad del objeto de estudio.

La población sujeto de estudio estuvo integrada por dos grupos; por una parte, los usuarios del Centro Comunitario de la colonia El Moral de la ciudad de Xalapa, Veracruz, que al momento del estudio participaron en algún programa artístico o actividad cultural; y por el otro, los agentes municipales directamente involucrados con la Gestión Cultural de esta zona:

- Usuarios del Centro Comunitario de la colonia El Moral de la ciudad de Xalapa, Veracruz. CENSO
- Agentes municipales directamente involucrados con la Gestión Cultural de esta zona. PERSONAJES CLAVE

Dado el tamaño de la población, para el caso de los usuarios de los servicios que brinda el Centro Comunitario, se aplicó un censo a todos los participantes que asisten las actividades. En lo que corresponde a los responsables de la Gestión Cultural del mismo, se tomó en cuenta a los personajes clave.

Variables de estudio

- **Gestión Cultural:** Entendida como la administración de los recursos de una organización o infraestructura cultural con el objetivo de ofrecer un producto y/o bien cultural al mayor número de público o consumidores, procurándoles la máxima satisfacción. (Divulgación Dinámica, 2020)
- **Derecho Cultural:** Aquellos reconocidos ante la ley que aseguran el disfrute y goce de la cultura en condiciones de igualdad, dignidad humana y no discriminación. Estos derechos deben ser promovidos para que la comunidad se relacione con el arte y la cultura en una amplia dimensión y logre, a través de ellos, identidad individual y colectiva. (Secretaría de Gobierno, 2016)
- **Tejido social:** La presencia de una unión, vínculos de confianza e interacciones entre actores, así como los tipos de incidencia, intervenciones sociales o políticas públicas para su reconstrucción o regeneración. (Lorusso, 2021)

En este documento se presentan los resultados derivados de la encuesta, que estaba expresamente dirigida a los usuarios del CCM y que condensa las voces de los sujetos de derechos culturales.

Resultados de la encuesta aplicada a los usuarios del CCM

Durante el período de octubre a diciembre de 2023, se llevó a cabo una encuesta dirigida a los usuarios del Centro Comunitario el Moral (CCM). Dicho instrumento constó de 21 preguntas y estuvo estructurado en las siguientes secciones clave:

- **Datos Demográficos:** Esta sección incluyó preguntas destinadas a recabar información básica sobre los participantes, tales como edades y géneros. El objetivo de esta parte fue conocer el perfil demográfico de los usuarios del CCM.

- **Actividades del CCM y su Promoción Cultural:** En esta sección, se indagó sobre las actividades ofrecidas por el CCM, cómo se promueven estas actividades y cuál es su nivel de demanda. Esto permitió evaluar el alcance y la efectividad de las estrategias de promoción cultural del centro.
- **Tejido Social y Sustentabilidad Cultural:** Se exploró el impacto de las actividades del CCM en el fortalecimiento del tejido social. Las preguntas en esta parte están diseñadas para evaluar cómo las actividades del centro contribuyen a la construcción de lazos de confianza entre vecinos y a la sustentabilidad cultural de la comunidad.
- **Fomento y Animación Cultural:** Esta sección se centró en medir el interés de los usuarios en participar activamente en la creación y animación cultural. Las preguntas fueron formuladas para entender el grado de entusiasmo y el deseo de los participantes de involucrarse en actividades culturales como creadores y participantes.

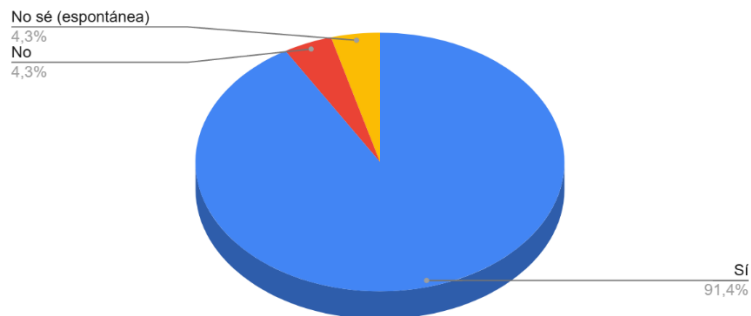
A continuación, se presentan los resultados:

➤ *Variable Gestión Cultural: Actividades del CCM y su promoción*

Para conocer la relación entre los usuarios y las actividades que se programan se elaboraron preguntas relacionadas con la asistencia del público, la frecuencia con la que se asiste a las actividades y la preferencia o interés en la programación.

Los resultados de esta batería de preguntas son los siguientes:

¿Conoce las actividades artísticas y/o culturales que se promueven en el Centro Comunitario el Moral?

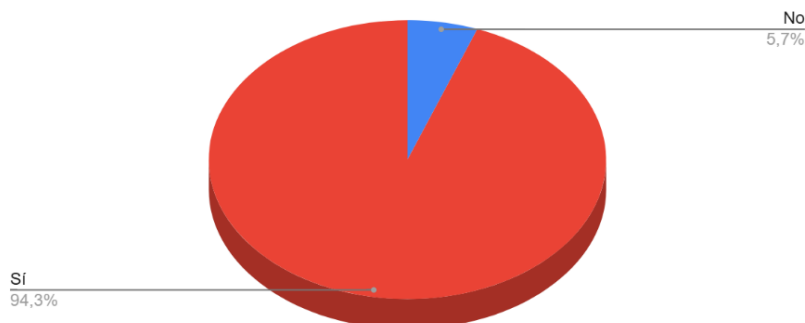


Gráfica 1. Promoción CCM

Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta realizada (2023)

Como se puede observar en la gráfica 1 existe cercanía entre el personal del Ayuntamiento que administra el Centro y los usuarios que asisten. Este dato deja de manifiesto que los canales de promoción y difusión que actualmente se usan (principalmente un grupo de WhatsApp) tienen una respuesta positiva en la población asistente.

¿Ha asistido a alguna actividad artística y/o cultural del Centro Comunitario El Moral?



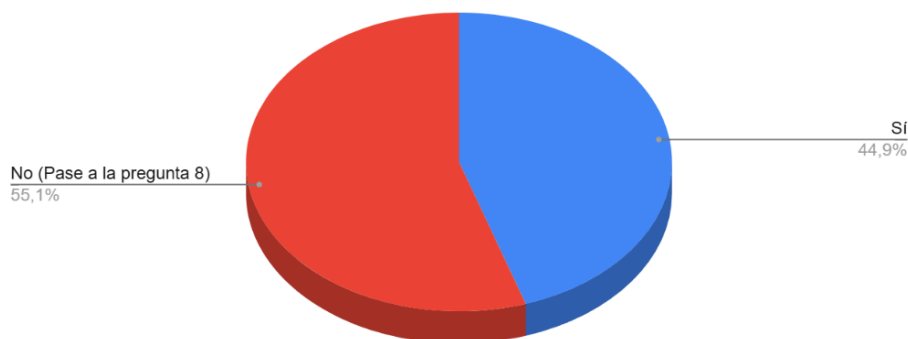
Gráfica 2. Asistencia en el CCM

Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta realizada (2023)

Sobre si habían asistido a alguna actividad en el CCM, el 94.3% de la población indico que sí, por lo que existe una buena relación entre

promoción y asistencia, pues la mayoría de las personas que conocen la oferta artística o cultural terminan formando parte de las actividades.

¿Ha participado directamente (como creador, interprete o expositor) en alguna actividad artística y/o cultural en el Centro Comunitario El Moral?



Gráfica 31. Animación cultural en el CCM

Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta realizada (2023)

El dato acerca de si los usuarios han participado directamente en alguna actividad artística o cultural es altamente significativo: el 55.1% respondió que no, mientras que el 44.9% respondió que sí. Lo que indica este resultado es que el CCM ha implementado estrategias de animación cultural, pero se podrían promover más, de manera que los participantes de los talleres se vuelvan piezas centrales de la propuesta de programación.



Gráfica 4. Participación en actividades de animación cultural

Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta realizada (2023)

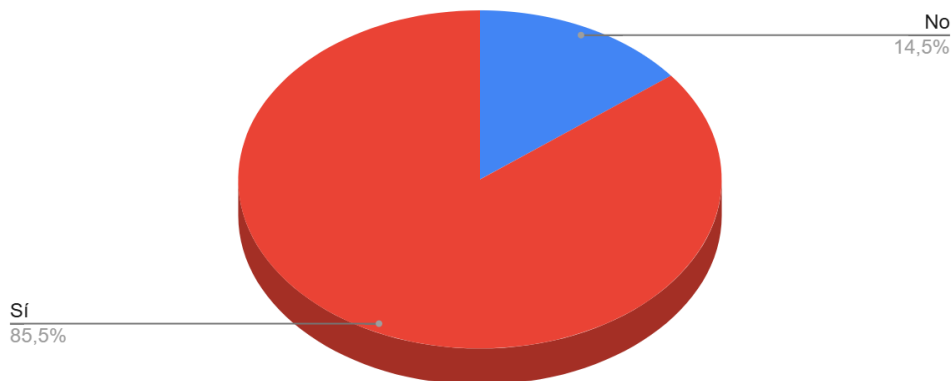
En seguimiento a la pregunta previa, las respuestas sobre la participación directa en actividades artísticas y culturales en el Centro Comunitario El Moral ofrecen una visión general de cómo los usuarios se han involucrado en las actividades del centro.

Un número significativo de usuarios ha participado en actividades relacionadas con pintura, graffiti y escultura, así como en conciertos y presentaciones. Estas respuestas indican un interés y una participación en expresiones artísticas visuales y musicales. Por otro, la participación en teatro y espectáculos en vivo también ha sido destacada, sugiriendo que las actividades escénicas tienen una buena acogida entre los usuarios. Las proyecciones de películas y otras actividades cinematográficas también han atraído a un número considerable de

participantes, subrayando el interés en eventos culturales que incluyen el cine como medio de entretenimiento y educación.

Sobre la participación en huertos y hortalizas, se destaca el interés en actividades relacionadas con la agricultura urbana.

¿Considera que las actividades que se promueven en el Centro Comunitario El Moral satisfacen sus necesidades culturales y/o artísticas ?



Gráfica 2. Necesidades culturales del CCM

Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta realizada (2023)

Sobre la pregunta de si las actividades que se realizan en el CCM responden a las necesidades de los usuarios, el 85.5% respondió que sí. Esto significa que las necesidades artísticas y culturales, es decir, aquello que la población está buscando se encuentra cubierto en muy buena medida. Ahora bien, resultaría importante conocer los intereses de ese otro 14% para implementar otras actividades en la programación.

➤ *Variable sobre tejido social y sustentabilidad cultural*

Para conocer la percepción que se tiene dentro de la comunidad del CCM acerca de las redes entre vecinos y sentido de pertenencia se le realizaron preguntas encaminadas al fortalecimiento de la confianza, la solidaridad y resolución de conflictos.

Cuándo se les pregunto a los usuarios del CCM sobre si ¿Consideraban que las actividades del Centro Comunitario El Moral han contribuido a la solidaridad y protección entre vecinos, respeto a los derechos y soluciones a las adversidades? El 97.1% de las personas encuestadas respondió que las actividades del CCM El Moral han contribuido a la solidaridad, protección entre vecinos, respeto a los derechos y soluciones a las adversidades.

En seguimiento a esta pregunta se elaboró la siguiente: Si su respuesta fue SÍ, ¿Podrías explicar de qué manera han contribuido?; si su respuesta fue NO, ¿Por qué cree que no haya contribuido? Las respuestas de la mayoría de los participantes destacan que las actividades del centro han tenido un impacto positivo en la comunidad, fomentando una mayor cohesión social y apoyo mutuo.

En primer lugar, muchos usuarios han señalado que las actividades del centro han facilitado la creación de lazos de amistad y redes de apoyo entre vecinos. Han surgido colectivos juveniles y redes de mujeres que refuerzan la solidaridad en la comunidad. Por ejemplo, se han establecido sistemas de comunicación para compartir información sobre personas extraviadas y resolver problemas locales, lo que contribuye a un entorno más seguro y colaborativo.

Por otro lado, algunas respuestas indican que, aunque el centro ha contribuido en diversos aspectos, falta de estrategias de difusión podría limitar la participación y el impacto de las actividades.

Sobre las respuestas a la pregunta: ¿Considera que las relacionadas con el arte y/o cultura (como lo son el taller de grafitti, de radio, danza, teatro, etc.) han favorecido a la solidaridad y protección entre vecinos, respeto a los derechos y soluciones a las adversidades? se puede documentar que el 84.3% de los usuarios consideran que sí y el 15.7% consideran que no. Existe un claro reconocimiento de la contribución de las actividades

artísticas y/o culturales a la formación del tejido social, desde este punto de vista se vuelve una demanda social reconsiderar la importancia de la promoción de este tipo de actividades en la agenda pública.

Si su respuesta fue SÍ, ¿podría explicar de qué manera han favorecido?; si su respuesta fue NO, ¿Por qué cree que no hayan favorecido?

equis

Lazos de amistad

Se percibe cohesión social.

Los talleres son buenos para los niños, que tengan una alternativa gratuita.

Hay más en que entretenernos y mantenernos ocupadas. Si hay un problema buscamos a los administradores para la solución, hay una cadena de hermandad.

Por qué interactuar con las personas

Así los jóvenes ya no están pensando en las calles y drogas

Por la enseñanza

Se logra un ambiente más sano y de protección, apoya también a la inclusión de las personas con capacidades diferentes

Hay poca audiencia interesada

Hay más convivencia

Por qué sensibilizan a las personas

Por que promueve el trabajo en equipo

Apenas me integre
Desconozco que dichas actividades se hayan realizado en el centro; y si se han realizado, falta difusión entre la comunidad.
Los jóvenes están interesados
Para que los jóvenes tengan actividades y no andén solo en la calle
Se han desenvuelto por medio de la pintura, se mantienen ocupados y por medio de mensajes de obras de teatro
Debido a la convivencia
Claro que si ya que gracias a ello las personas pueden abrir y expresar ya sea mediante el teatro o la radio
Porque fomentan la creatividad y convivencia
Da otra perspectiva
No estoy enterada al respecto.
Ya no está uno encerrado en casa y se distrae uno y conocemos a los vecinos
Ayudan a visibilizar las problemáticas en cuanto a Violencia por ejemplo. Ayuda a organizarnos sobretodo las mujeres para buscar y gestionar apoyos.
Promueven el trabajo en equipo
Porque por lo menos los jóvenes se interesan por este tipo de actividades en vez de irse por cosas malas por decirlo así.

A k los niños y jóvenes estén ocupados en las actividades k el centro comunitario da
Son entretenidos
Por que ay más de que aprender
Ser más sociable
No he asistido a alguno de esos. Así que no puedo dar una respuesta.
Aprenden cosas interesantes
Los jóvenes despejan su mente
Los niños se dieron cuenta de sus talentos y habilidades en grupo y se sintieron muy bien entre compañeros apoyándose!
Porque si están rescatando los valores de la juventud la niñez y como adultos se contribuye para tener una sociedad más sana
Porque se toman en cuenta los gustos de todos y eso fomenta las convivencia y el respeto de los derechos. Así como el apoyo y protección entre vecinos.
Porque ha permitido tener una mejor convivencia social.
Es una manera que se puedan expresar los jovenes
A que los jóvenes se interesen
Si porque al tener este tipo de eventos nuestra mente se ocupa en cosas positivas o sea pe
Por qué es una manera de fortalecer e integrar ala comunidad a actividades productivas
Desconocía que se dieran esos talleres

Ayuda a tener más conocimientos
Al asistir a un taller aprendemos..y nos ayuda a mejorar nuestro estilo de vida.. Conocemos más vecinos y hacemos amistades..y muchos jóvenes que podrían andar en la calle.. Están desarrollando una actividad
Por qué hay cursos y talleres para fortalecer la enseñanza y el aprendizaje.
a los jóvenes, con algunos talleres se mantienen entretenidos y no pierden tiempo en cosas sin importancia.
Pues mantienen ocupados a la comunidad y hacen cosas productivas
Por tener más contacto
A tener una meta en su vida
Por que las personas que no pueden o no tienen el medio para asistir cuando es en este lugar si pueden asistir. Y conocer un poco mas
apoyo
Ala variedad de pensamiento
En el pentatlón hacen mucho labor social
A integrar a todos
Si es favorable
Tenemos más empatía
Ayuda a los niños y jóvenes
Es bueno aprender de todo
Se aprende cosas nuevas

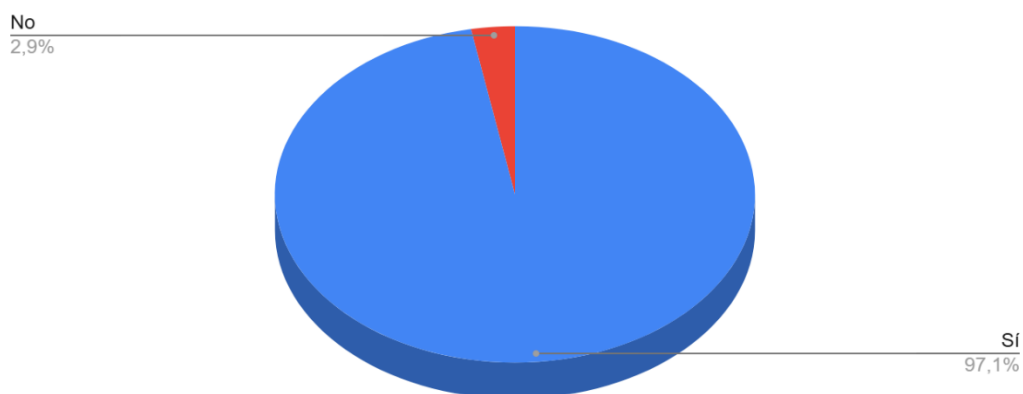
Te dan otra vicio de las cosas
Dando la oportunidad de desarrollarse como mejor persona con uno mismo y con los demás que te rodean
Es un apoyo en la comunicación
Por qué promueve la confianza y respeto

Tabla 1. Contribución de las actividades artísticas al tejido social en el CCM

Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta realizada (2023)

Los usuarios perciben que las actividades artísticas y/o culturales sensibilizan y crean conciencia social en aquellos que llegan a ser partícipes. Además de esto, se consideran estos espacios como una alternativa de desarrollo y recreación.

¿Considera que las actividades artísticas contribuyen a la construcción de ambientes pacíficos y a la cultura de la NO VIOLENCIA?



Gráfica 6. Cultura de la No Violencia en el CCM

Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta realizada (2023)

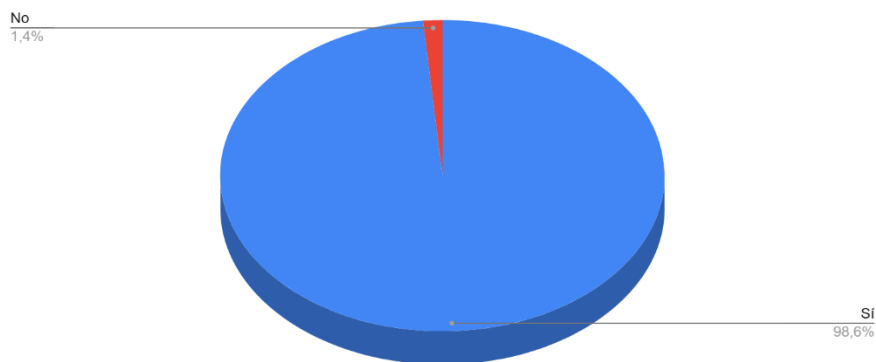
Sobre si las actividades artísticas contribuyen a la construcción de ambientes pacíficos y a la cultura de la NO violencia, es altamente significativo que la mayoría de la población usuaria considera sí, mientras

que solo un 2.9% no lo considera. Es decir, se logra percibir una población altamente concientizada del impacto que puede tener la promoción de espacios dedicados al arte y fomento cultural.

➤ *Variable sobre derechos culturales: Fomento y animación cultural*

Las siguientes preguntas fueron elaboradas para conocer la percepción de los usuarios del CCM en relación con el fomento y animación cultural. En otras palabras, conocer en qué medida la comunidad se siente incluida como participantes activos o protagónicos del hecho cultural y cuál es su interés por ser parte de este.

¿Le interesa conocer un poco más sobre actividades artísticas y/o culturales que se realizan en el Centro Comunitario El Moral?

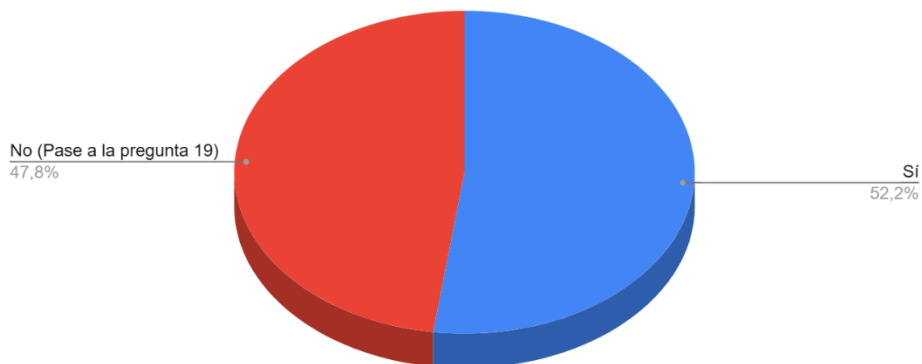


Gráfica 7. Interés en las actividades del CCM

Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta realizada (2023)

El 98.6% de los usuarios del CCM coinciden en el interés de querer conocer las actividades artísticas y culturales que se realizan. Una vez más se refuerza la necesidad genuina por parte de las personas que forman parte de este programa en mantenerlo y darle continuidad.

¿Le gustaría seguir participando directamente (como creador, interprete o expositor) en alguna actividad artística y/o cultural?



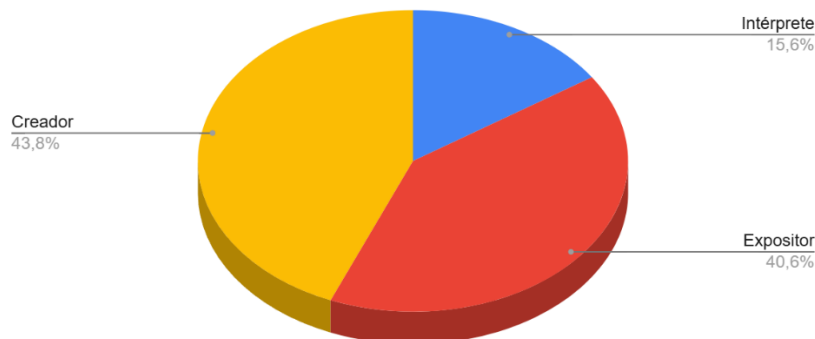
Gráfica 8. interés en participar dentro de la programación en el CCM

Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta realizada (2023)

Regresando al tema de la animación cultural, se percibe que aún es una metodología no explorada, al parecer por dos posibles razones fundamentalmente. Por un lado, la demanda por ser parte de las creaciones o presentaciones no constituye una mayoría determinante, pues al preguntarles a los usuarios si les gustaría seguir participando como creadores, intérpretes o expositores el 52.2% respondió que sí, mientras que el 47.8% respondió que no.

Por otra parte, tal cual se vio en las respuestas a la pregunta No.6, tan solo el 44.9% había participado de manera activa en el desarrollo de las creaciones o exposiciones. Es decir, existe una relación directa entre la falta de propuestas de animación cultural y el interés por parte de los usuarios en formar parte de estas.

En caso de que su respuesta fue SÍ ¿En que categoría?

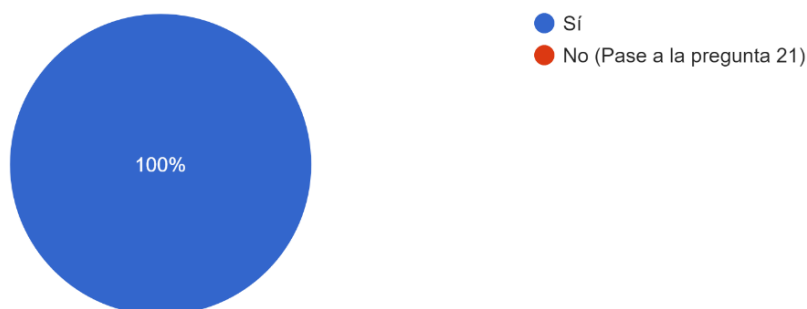


Gráfica 9. Categorías de participación en el CCM

Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta realizada (2023)

Sobre las preferencias acerca de las categorías de participación activa, el 40.6% respondió que prefería ser expositor; el 43.8% respondió que prefería ser creador y solo el 15.6% respondió que prefería ser intérprete. Esto podría marcar una clara línea sobre las propuestas de iniciativas de animación cultural que estuviesen relacionadas, en principio, con el tipo de perfiles más solicitados.

19.- ¿ Le gustaría asistir o seguir asistiendo como público a alguna actividad artística y/o cultural?
69 respuestas



Gráfica 10. Interés en participar en actividades artísticas y/o culturales en el CCM

Fuente: Elaboración propia con base a la encuesta realizada (2023)

Sobre el tipo de actividades que mayor demanda tienen en el CCM, los talleres de arte, artesanía y cultura son los que tienen mayor demanda hasta el momento contando con un total de 62.7%, seguido por conciertos y presentaciones con un 47.8% y por presentaciones de teatro y espectáculos en vivo con un 44.8%. Es decir, aunque no exista una oferta nutrida de arte escénico, la población busca considerablemente tener más opciones de esta disciplina.

En comentarios sobre la experiencia en el CCM destacan varios relativos al rescate de un espacio que concentraba altos niveles de inseguridad y a los beneficios que ha traído la gestión de estos espacios en la convivencia entre vecinos.

Dentro de las recomendaciones está la de promover más actividades en horarios diversos para que exista un mayor alcance a la población, sobre todo la que labora. Por otro lado, es constante la demanda por ofertar más actividades dirigidas a las infancias y juventudes.

Existe un reconocimiento especial para el taller de Pentatlón, en donde se incluyen a las poblaciones que padecen algún tipo de incapacidad física pero que se encuentran en condiciones para practicar deporte adaptado. Cabe señalar, que este taller no cuenta con un financiamiento suficiente, son los miembros del equipo y su entrenador los que buscan patrocinios para su desarrollo y permanencia.

Conclusiones

A partir del análisis realizado, es posible plantear una serie de análisis clave. En primer lugar, entender el fomento de actividades artísticas y culturales como derechos humanos y, al mismo tiempo, una herramienta fundamental para el fortalecimiento del tejido social e identidad comunitaria. En segundo lugar, se puede identificar que las políticas culturales que involucran a la comunidad y los saberes locales generan

impactos positivos en satisfacción de necesidades de programación artística. Por último, en tercer lugar, posicionar al arte y la cultura como espacios de convivencia no conflictual y de fortalecimientos de vínculos sociales permitirá considerar el valor que proporcionan generando redes de confianza.

Por otro lado, la urgencia de construir y aplicar nuevos modelos de evaluación para las políticas culturales nos permite desafiar hasta cierto punto la lógica tradicional, basada exclusivamente en indicadores cuantitativos o numeralias. Por ello, se hace necesaria la incorporación de herramientas cualitativas, participativas y sensibles a las dimensiones subjetivas, simbólicas y afectivas que caracterizan este tipo de procesos. En ese sentido, la gestión cultural debe integrarse de manera central en el diseño y evaluación de las políticas públicas. No como una función subordinada a tareas administrativas, sino como una práctica crítica, situada y creativa, capaz de proponer metodologías innovadoras, procesos horizontales y vínculos significativos entre Estado y comunidad.

Bibliografía

- Arjona Vinajera , R. M., Pérez Ramos, J., & Fernández Martínez, E. (2019). La animación sociocultural en función de la transformación de la comunidad. *Revista: Caribeña de Ciencias Sociales*(ISSN: 2254-7630).
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2021). *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*. Ciudad de México: Diario Oficial de la Federación.
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2021). *LEY GENERAL DE CULTURA Y DERECHOS CULTURALES*. <https://www.diputados.gob.mx/>:

https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGCDL_040521.pdf

Divulgación Dinámica. (2020). *Gestión Cultural*. Madrid: Divulgación Dinámica.

García, C. (25 de Marzo de 2022). *Diario de Xalapa*.

<https://www.diariodexalapa.com.mx/policiaca/cuales-son-las-colonias-mas-peligrosas-de-xalapa-mapa-8042020.html>

Ley Para el Desarrollo Cultural del Estado de Veracruz. (2010). *LEY PARA EL DESARROLLO CULTURAL DEL ESTADO DE VERACRUZ DE IGNACIO DE LA LLAVE*. Xalapa, Veracruz: Gaceta Oficial, Órgano del Gobierno del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave.

Lorusso, F. (2021). *Relación y tejido social: una panorámica conceptual a través del enfoque de la sociología relacional*.

<https://revistas.uece.br/index.php/opublicoeoprivado/article/view/4410>

ONU. (2023). *Organización de las Naciones Unidas*.

<https://www.ohchr.org/es/topic/education-and-cultural-rights#:~:text=El%20art%C3%ADculo%2027%20de%20la,avances%20cient%C3%ADficos%20y%20sus%20beneficios>

Secretaría de Gobierno. (2016). *Gobierno de México*.

<https://www.gob.mx/segob/articulos/sabes-que-son-los-derechos-culturales?idiom=es#:~:text=Los%20derechos%20culturales%3A,entendidos%20en%20una%20amplia%20dimensi%C3%B3n>